

Le strategie del Gigante giallo in merito alla chiusura di uffici postali sono sempre apparse dissennate. Dopo il caso delle manipolazioni contabili, a Berna si è finalmente cominciato a parlare di una nuova cultura aziendale, non più orientata alla massimizzazione degli utili, ma all'erogazione di un vero servizio pubblico. Solo così la Posta potrà riacquistare credibilità. Quanto ai bonus a favore dei dirigenti, sarebbe piuttosto il caso di parlare di malus.

Luca Pagani

15.6. 2018